

EXPERIENCIAS ENCAPSULADAS

Claves

*"La única forma de ganar, es aprender
mas rápido que nadie" Eric Ries*



ing. Héctor Alcar

MVP para
Emprendedores

E-BOOK NÚMERO TRES





Consigue tu MVP

"En esencia, la definición de un Producto Mínimo Viable (MVP) consiste en construir un producto (prototipo) con las funcionalidades mínimas que te permitan obtener la mayor cantidad de información posible de tus clientes.

Se busca obtener con el menor esfuerzo posible, tanto de dinero como económico.

El segundo objetivo del MVP es obtener el mayor feedback posible del futuro cliente.

Toda información que se pueda obtener sobre las preferencias de tus futuros clientes es muy valiosa para nuestro emprendimiento. Permitirá:

1º Aprender

2º Evolucionar tu producto mínimo viable

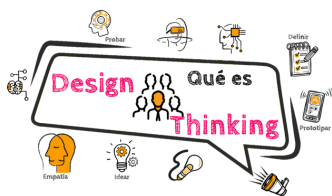
3º Acercarte cada vez al producto ideal que quiere tu cliente

"Las oportunidades grandes nacen de haber sabido aprovechar las pequeñas" Bill Gates

PARA UN BUEN MVP, BUSCA UNA METODOLOGIA APROPIADA

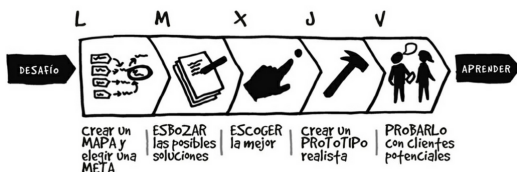
Design Thinking

Proceso que permite o facilita la solución de problemas, el diseño y desarrollo de productos y servicios de todo tipo y sectores económicos, utilizando para ello equipos altamente motivados, y la innovación y creatividad como motores o mantras. Y siempre teniendo al cliente como el centro de atención.



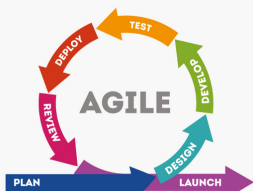
Design Sprint

Tiene como objetivo principal minimizar el riesgo de tomar decisiones erróneas ante problemas de diseño o de negocio. Su principal ventaja es que permite prototipar y validar ideas con usuarios finales de forma muy rápida, en tan solo 5 días



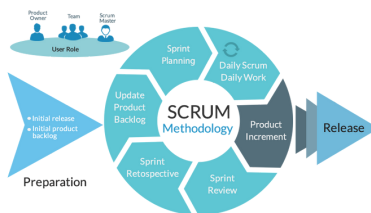
Agile

Metodología que nace a principios del siglo XXI como necesidad de corregir determinadas prácticas ineficientes en el desarrollo de proyectos



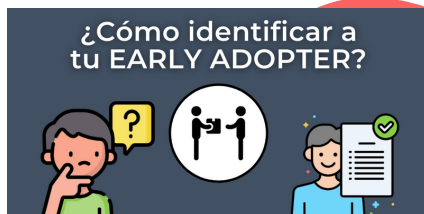
Scrum

Esta metodología trabaja con el ciclo de vida iterativo e incremental, donde se va liberando el producto de forma periódica aplicando las buenas prácticas del trabajo colaborativo, este trabajo en equipo facilita solucionar de manera rápida los problemas que pueden ir surgiendo en el desarrollo del proyecto.



Encuentra tus "Early Adopter"

Son aquellos posibles clientes que estarían dispuestos a pagar un producto porque les soluciona un problema o porque les apasiona lo que intenta hacer el mismo. Estas personas están listas para darte su feedback y probar tu producto de manera que puedas medir sus reacciones.



¿QUERES SABER MAS?

EPEKTASI

ACADEMIA PARA EL
DESARROLLO



GRUPO
ACTS

WWW.EPEKTASI.AR

ING. HECTOR ALCAR