

## BOLETÍN TRIMESTRAL SOBRE TRIPLE IMPACTO

## SUSTENIA

Vigilancia tecnológica



## PROPUESTA

### >>> COBERTURA

La cobertura de esta iniciativa hace referencia a diferentes temáticas, entre ellas: industria, medio ambiente y sostenibilidad, ciencia y tecnología, seguridad y gobernanza, entre otros. Datos, tecnologías, casos, normativas etc, sobre sustentabilidad.

### >>> ALCANCE

Novedades por sector, comparativos de competencia. búsqueda de patentes, normas técnicas, legislación, entre otros servicios modulares. Con alcance nacional y en Latinoamérica

### >>> COSTO

Gratuito

### >>> FUNCIONALIDAD

Herramienta creada para desarrollar conciencia sobre aquellos procesos relacionados con la captación, gestión, capacitación y difusión de información estratégica sobre proyectos sustentables en la región. Permite procesos tanto de vigilancia tecnológica y económica como otros más centrados en el ámbito de la inteligencia competitiva. Se utiliza para la toma de decisiones estratégicas y en la generación de ideas innovadoras y oportunidades de negocio.

PROVEEDOR



# DATOS



## ODS



## SABER MÁS

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

## SABER MÁS <<<

**Plataforma MoveRSE:** RACI en alianza con Cablevisión-Fibertel y el apoyo de la ONU en Argentina presentaron el portal, que informa los proyectos de organizaciones de la sociedad civil en la Argentina para avanzar en el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Con más de 100 proyectos ya cargados, la plataforma interactiva implica una oportunidad de visibilidad principalmente para el Tercer Sector, permitiendo que las mismas organizaciones carguen sus proyectos, clasificándolos según el ODS al que contribuyen, su ubicación geográfica en el país, tipo de organización que los está ejecutando, y la población a la que están dirigidos. En ese sentido, Plataforma ODS es una fuente de información fidedigna para el sector público, privado y la academia.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Proyectos por ODS



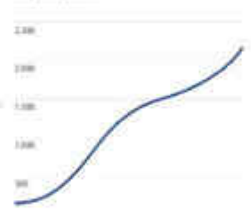
Proyectos por provincia



Proyectos por población



Proyectos por mes



## SABER MÁS <<<

En la actualidad, hay 205 Empresas B en Argentina. Pertenecen a 29 industrias y sectores diferentes - desde cosmética y moda hasta ganadería y todo tipo de servicios-, pero comparten tres características clave:

Definen su propósito, modifican sus estatutos, y miden y gestionan su impacto y se comprometen a la mejora continua.

## EMPRESAS B



# EMPRESAS B

## Hacia la Certificación

### »»» DEFINIMOS

Las empresas B son aquellas que cumplen con una serie de elevados estándares en materia social y ambiental. En otras palabras, se trata de empresas que no se enfocan únicamente en la ganancia económica sino también en resolver problemas en pos del bienestar del mundo. Son también conocidas como “empresas impulsadas por el propósito”. Una empresa B suele ser una empresa con ánimo de lucro que ha atravesado un proceso de certificación, supervisado por la ONG “B Lab” o “Sistema B”.

### REQUISITOS

Existen ciertos requisitos excluyentes que debe cumplir cualquier empresa que desee certificar bajo los estándares de Sistema B o B Lab:

- Llevar más de 12 meses de operaciones
- Ser una entidad con fines de lucro
- Operar en un mercado competitivo
- Constituir un negocio completo (no se aceptan filiales o marcas individuales de una empresa)
- Cumplir los requerimientos legales de toda empresa B

### »»» COMO INTEGRAR

Actualmente existen 5537 Empresas B certificadas en el mundo y 898 en América Latina (Agosto de 2022). Además, cada vez son más las empresas que buscan transformar su ADN para generar un bien colectivo y adquirir la certificación de Empresa B.

Las empresas B tienen 4 elementos claves:

**Propósito:** Deben demostrar motivación por la creación de un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

**Requisito legal:** Los dueños y accionistas deben ampliar su deber fiduciario para incluir intereses no financieros.

**Certificación:** Para convertirse en Empresa B deben pasar por un proceso de certificación en donde se comprometen a mejorar sus estándares de gestión y transparencia.

**Interdependencia:** Deben aceptar que son parte de una comunidad con una declaración de interdependencia.

En la evaluación de impacto B se miden y analizan las 5 áreas más relevantes de una empresa: Gobierno, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medio Ambiente.

## Como certificar



## Los avances tecnológicos para la sustentabilidad

### INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN SOSTENIBILIDAD

La Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando numerosos sectores, y el ámbito de la sostenibilidad no es una excepción.

La IA emerge como una herramienta poderosa que permite a las empresas abordar desafíos de sostenibilidad con eficiencia y precisión. Ésta puede ayudar a:

**Analizar grandes conjuntos de datos a gran velocidad:** Con la ayuda de algoritmos avanzados, las empresas pueden identificar patrones en su consumo, optimizar procesos y prever el impacto de diferentes estrategias de sostenibilidad.

**La gestión de riesgos relacionados con el clima:** Las herramientas basadas en IA pueden prever eventos climáticos extremos, evaluar el impacto potencial en las operaciones de la empresa y ayudar a las organizaciones a prepararse y adaptarse a estas eventualidades.

**La innovación en productos y servicios sostenibles:** Desde aplicaciones que ayudan a los consumidores a tomar decisiones de compra más sostenibles hasta sistemas automatizados que optimizan la eficiencia energética en edificios y fábricas, la IA está en el corazón de muchas de las soluciones más prometedoras en sostenibilidad.

Sin embargo, es esencial abordar la IA con una mentalidad ética. A medida que las empresas adoptan estas tecnologías, deben garantizar que se utilicen de manera responsable, evitando sesgos y garantizando la privacidad y seguridad de los datos.

**>>> SABER MÁS**

### TECNOLOGÍA CLIMATE-POSITIVE

La tecnología Climate-Positive representa una de las innovaciones más prometedoras en el ámbito de la sostenibilidad para 2024. A diferencia de las soluciones que simplemente buscan reducir el impacto negativo en el medio ambiente, las tecnologías Climate-Positive van un paso más allá, buscando generar un impacto neto positivo en el clima.

Esto significa que no solo se trata de minimizar las emisiones de carbono o reducir el consumo de recursos, sino de implementar soluciones que efectivamente reviertan el daño ambiental. Por ejemplo, tecnologías que capturan y almacenan carbono, o que transforman CO<sub>2</sub> en productos útiles, están ganando terreno en el mercado.

Para las empresas, adoptar un enfoque Climate-Positive no solo es beneficioso para el planeta, sino que también representa una oportunidad de diferenciación en un mercado cada vez más saturado y competitivo.

**>>> SABER MÁS**

# CASOS

## ECONWARD TECH

Se trata de una solución enfocada a la producción de energías renovables a partir de los residuos urbanos. Para ello utilizan un sistema de hidrólisis térmica que separa de manera eficiente los residuos sólidos urbanos, logrando una alta recuperación de la materia orgánica y evitando el envío de residuos a vertederos.

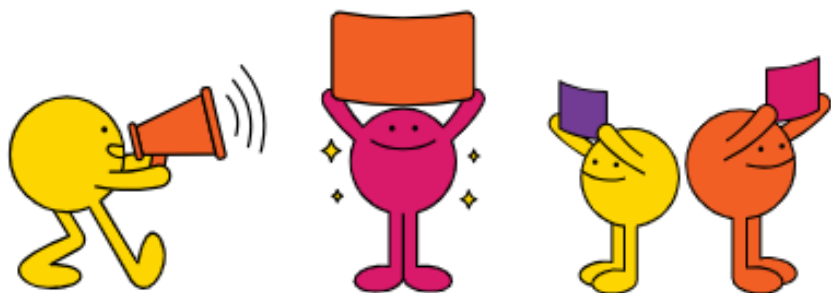
➤➤➤ [SABER MÁS](#)



Un proyecto de las colombianas Valentina Agudelo y Cristina García que se erigió como ganador final de los XXII Global eAwards de NTT Data Foundation. Se basa en una aplicación health-tech para la detección temprana de anomalías de mama utilizando un dispositivo portátil, económico y sin emisión de radiación, que utiliza inteligencia artificial para poner al servicio de las mujeres una prueba que pueden realizarse en cualquier lugar del sin restricciones de ningún tipo.



➤➤➤ [SABER MÁS](#)



## MANIFESTACIÓN hoy

Propuesta inicial de recopilar en un solo sitio la información relativa "a las convocatorias de movimientos sociales para fomentar la participación, ayudar en la digitalización de las protestas y mejorar la comunicación de las motivaciones".

➤➤➤ [SABER MÁS](#)